



# «Домашнє ТБ»

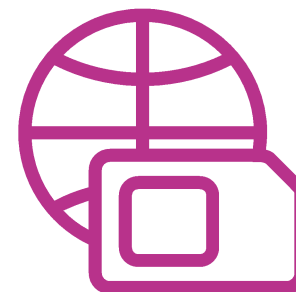
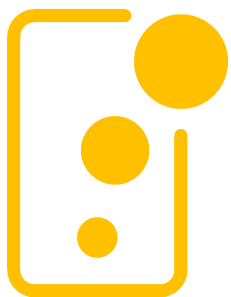
Телебачення нового покоління



Святослав Горбань, директор з маркетингу  
Київстар



# Київстар – найбільший мультисервісний оператор





# Київстар – FTTB-оператор України №1

---

**116 міст**

**4 млн.  
родин**

**8,6 млн.  
українців**

*\*За даними Expert&Consulting*



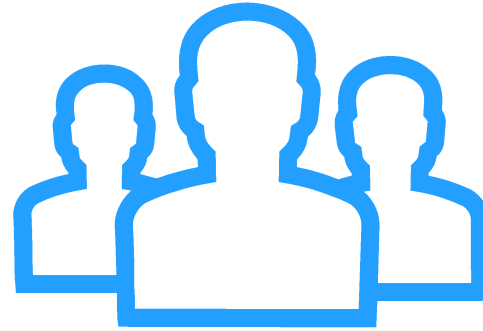
# FTTB-ринок України зберігає потенціал до зростання

Населення



43 млн.

Домогосподарства



18 млн.

Проникнення

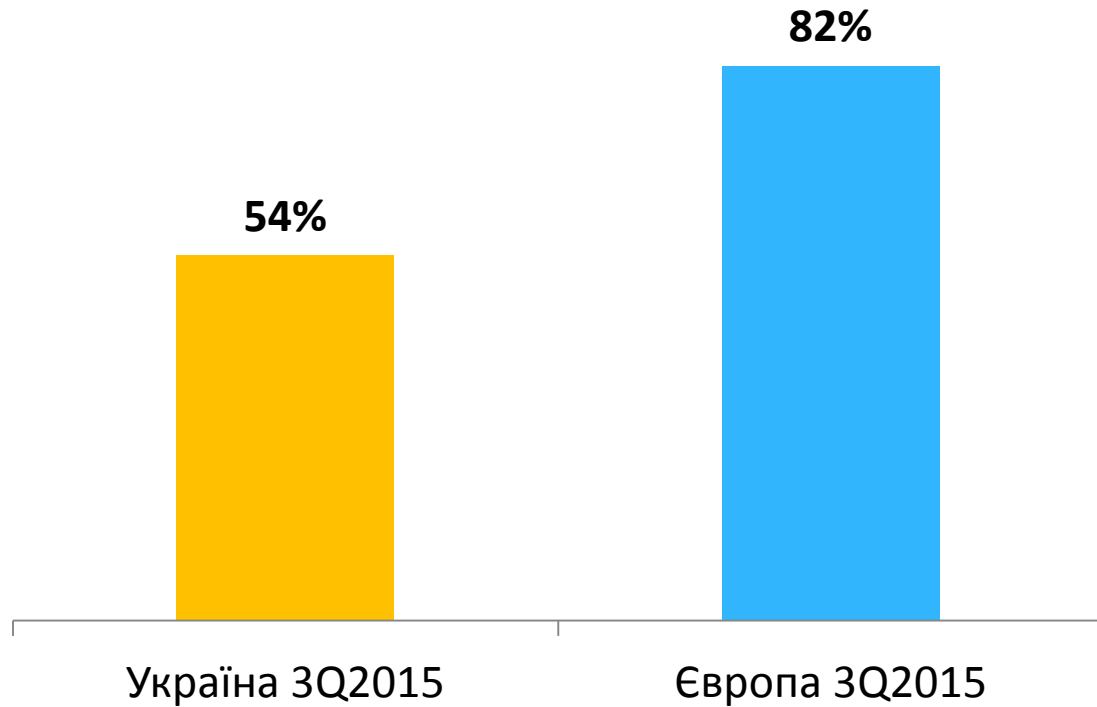


54%

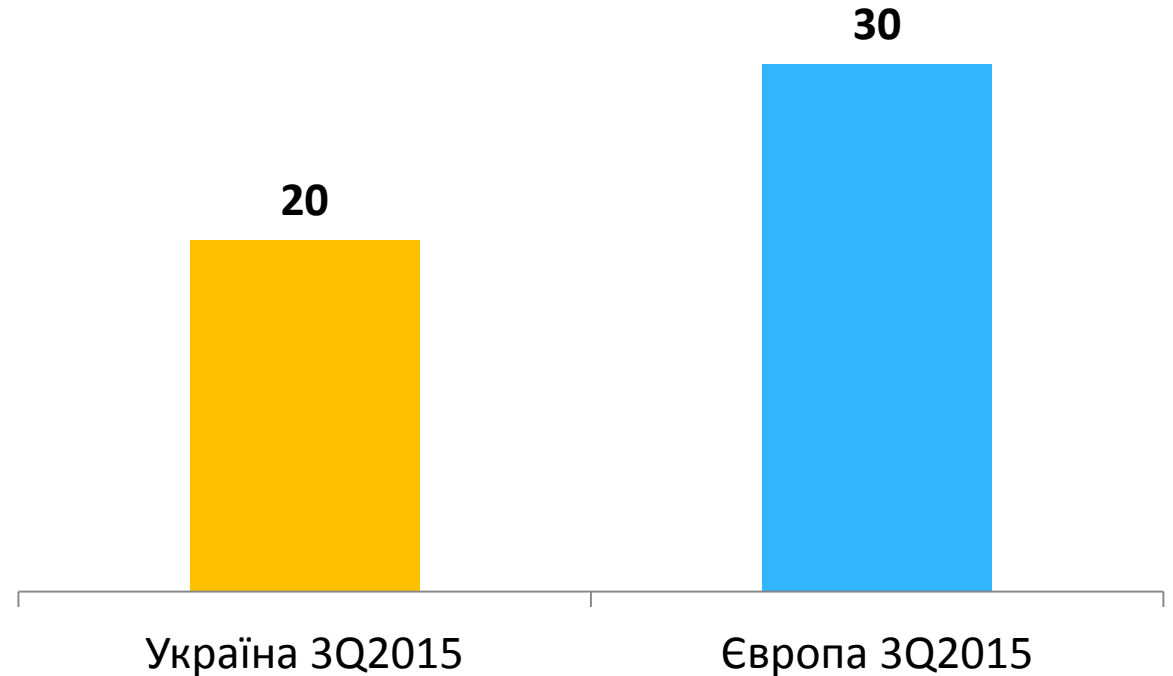


# FTTB-ринок: потенціал до зростання

Проникнення послуги в Україні



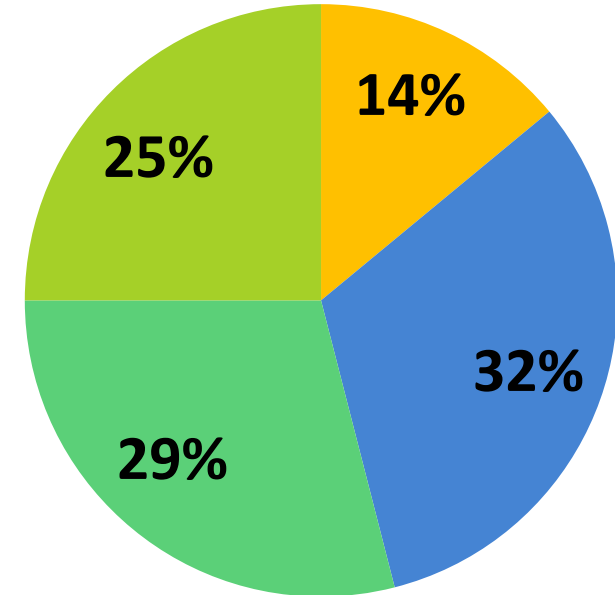
Число контрактів на 100 чоловік



*\*за даними ITU*



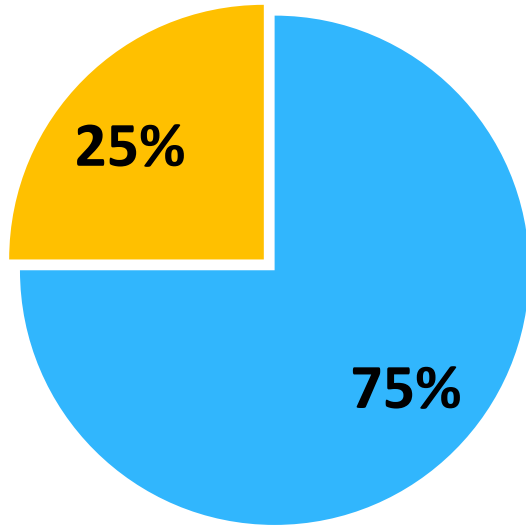
# 76% домогосподарств більші за одну особу



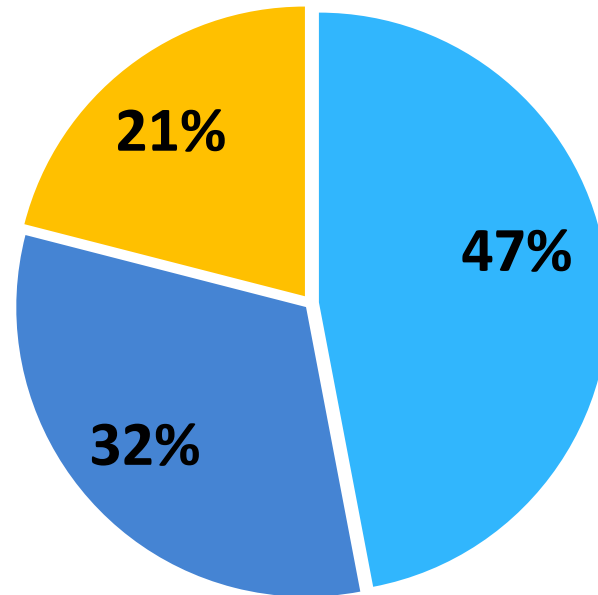
- Одна людина
- 2 члени родини
- 3 члени родини
- 4 та більше членів родини



# Профіль користування «Домашнім Інтернетом»



- Wi Fi
- Дротове з'єднання



- Смартфони та планшети
- Ноутбуки
- Десктопи

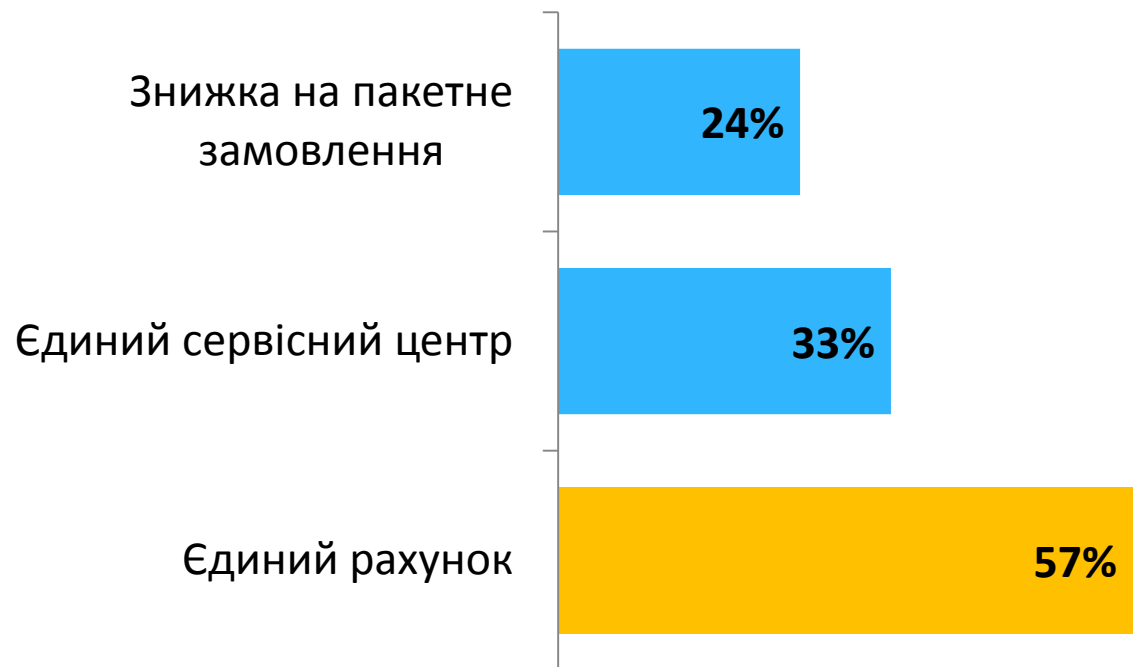




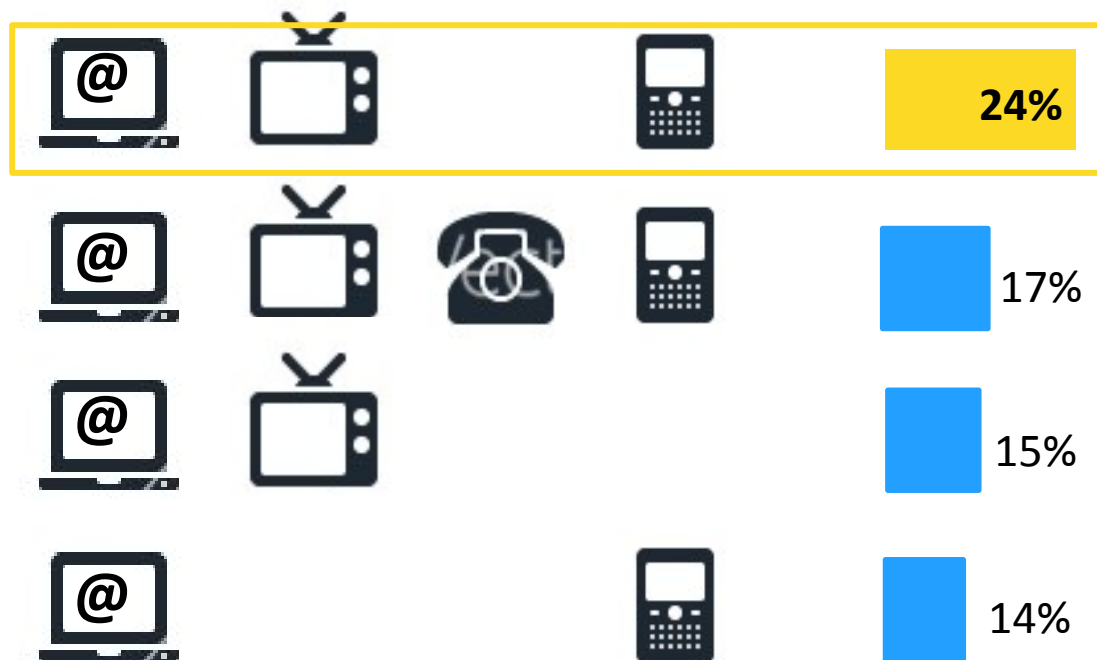


# Клієнти Київстар хочуть пакет з включеним ТБ

## Абоненти прагнуть отримувати послуги з «єдиного вікна»



## Найбажанішим пакетом послуг є зв'язок та телебачення



Результати опитування клієнтів Київстар. Червень 2015.



Оксана Ферчук, директор Viasat в Україні

# Зростає доля відео-контенту у всесвітній мережі

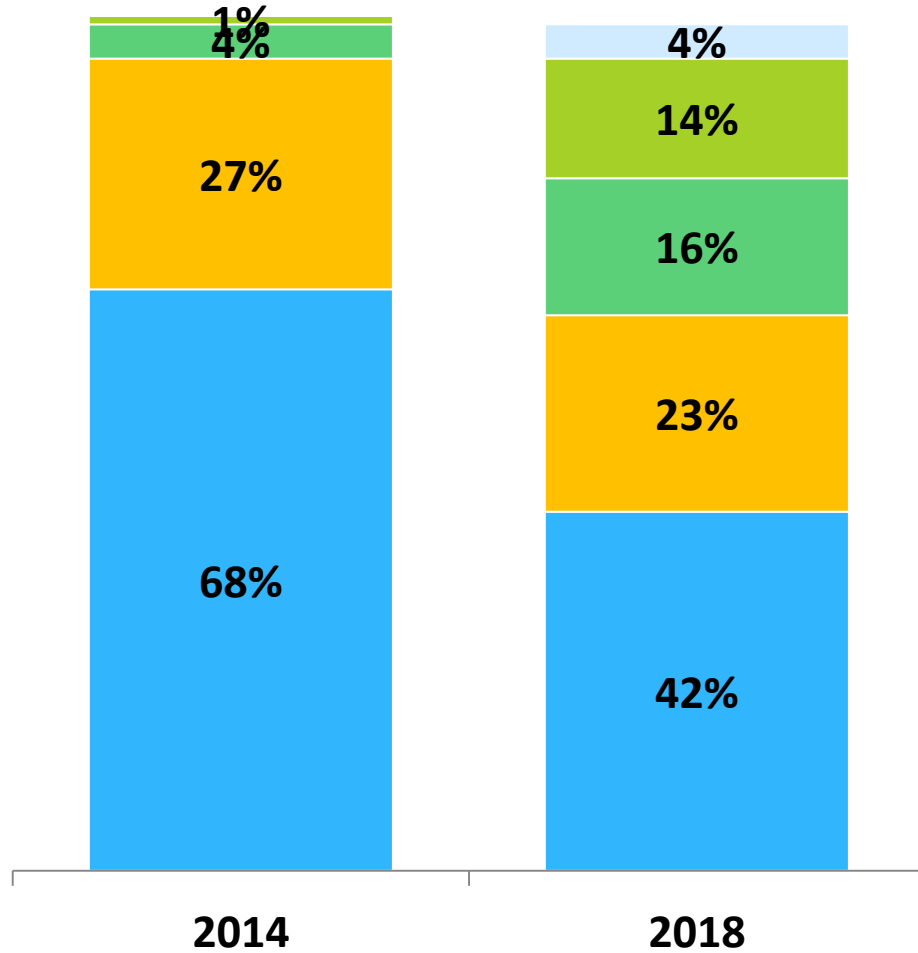


Приріст світового трафіку  
у 2015 році\*

Загалом  
+21%

Відео  
+64%

# Трафік генеруватиметься мобільними пристроями\*

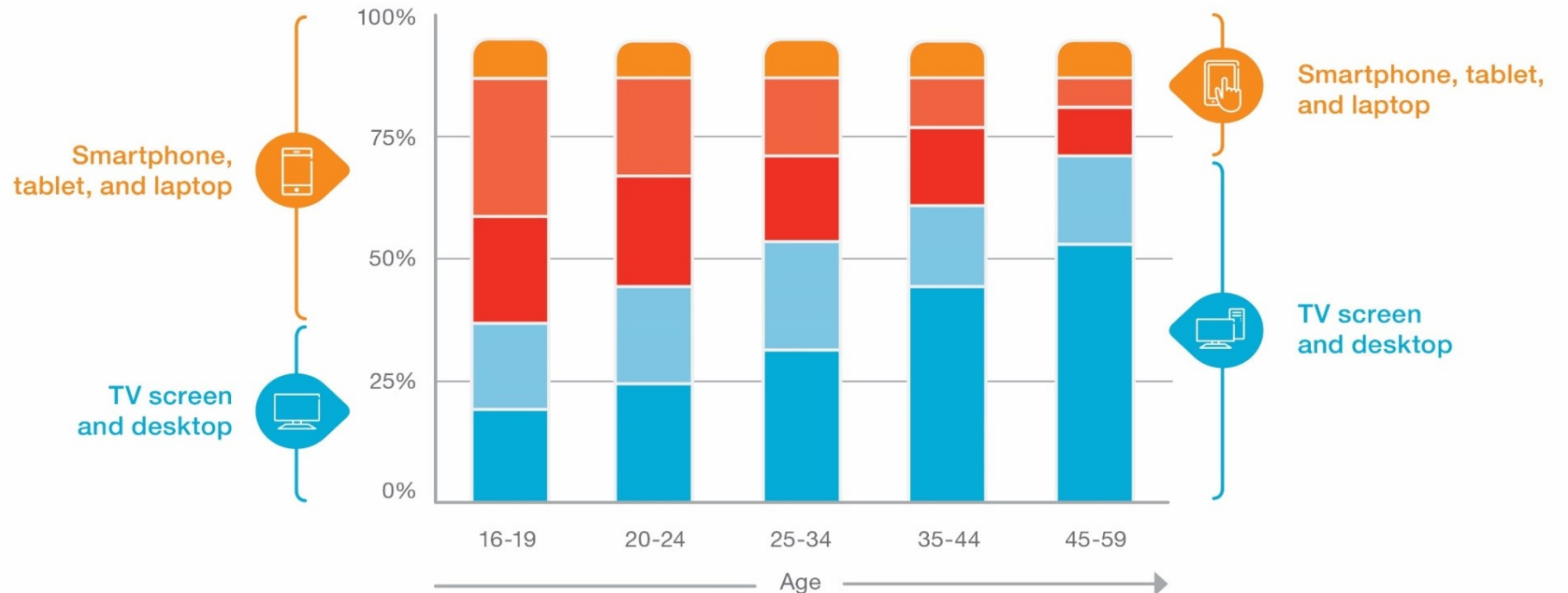


- Інші
  - Смартфони
  - PC
  - Планшети
  - TV
- \*Cisco VNI 2015

# Молодь частіше переглядає відео з «малих» екранів

Share of total TV time by age group, measured on respective device

- TV screen
- Laptop screen
- Tablet screen
- Desktop screen
- Smartphone screen



Source: Ericsson ConsumerLab, TV and Media, 2015  
 Base: At least weekly viewers of video/TV with broadband at home, aged 16–59, in 20 markets



# Modern Times Group—лідер з розважального контенту

---



1987 **ПЕРШИЙ** КОМЕРЦІЙНИЙ ТБ КАНАЛ У СКАНДИНАВСЬКОМУ РЕГІОНІ  
ПРАЦЮЄ У **31 КРАЇНІ** ІЗ ДОСТУПОМ ДО **150 МЛН.** АУДИТОРІЇ

**34 телеканали доступні у 38 країнах**

**ІНТЕГРОВАНІЙ** ПОСТАЧАЛЬНИК РОЗВАЖАЛЬНОГО КОНТЕНТУ, ЩО ВКЛЮЧАЄ БЕЗКОШТОВНЕ ТБ І РАДІО, ПЛАТНЕ ТБ,  
ВИРОБНИЦТВО ПРОГРАМ ТА ПОРТФОЛІО МЕДІА БІЗНЕСІВ





# Унікальний набір розважальних медіа брендів

## Free-TV

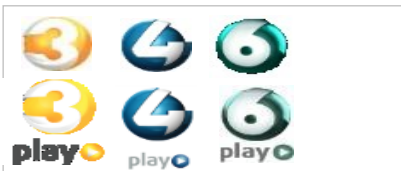
### Scandinavia

10 free-TV channels & web-TV catch-up services

#### Sweden



#### Norway



#### Denmark



## Pay-TV Nordic

4 satellite platforms  
37 channels available in 3<sup>rd</sup> party networks



## Free-TV Emerging Markets

24 free-TV channels & web-TV catch-up + other digital services

#### Estonia



#### Latvia



#### Lithuania



#### Bulgaria



#### Czech Republic



#### Hungary



#### Ghana



#### Tanzania



## Pay-TV Emerging Markets

5 satellite platforms  
34 channels on 3<sup>rd</sup> party networks



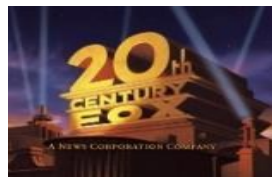
## Radio & Studios

Radio stations in 6 countries & Studios in 16 countries





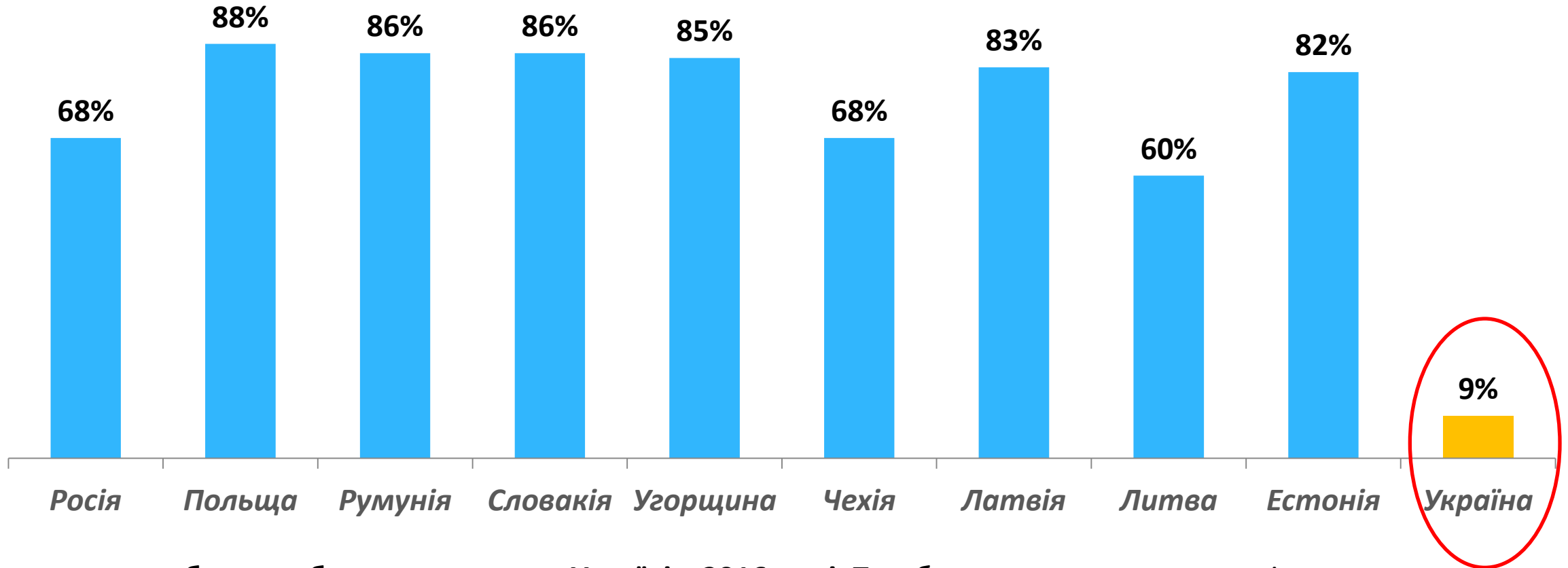
# Довгострокове партнерство із контент-провайдерами







# Потенціал зростання інтернет-телебачення в Україні



**Аналогове телебачення буде припинено в Україні у 2016 році.** Телебачення довгостроково мігрує в цифрові формати.

**Проникнення платного ТБ в Україні найнижче у Європі: значний потенціал до зростання.**



Максим Купко, керівник напрямку FTTB  
Київстар



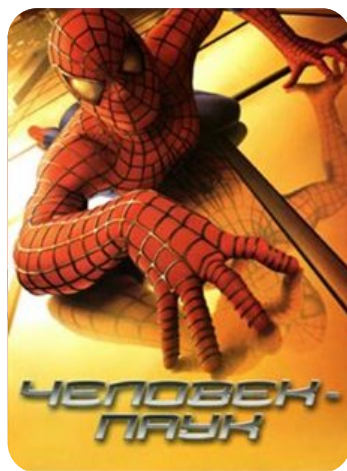
# ТБ без реклами

---





# Більше ніж традиційне ТБ



Документальні



Розважальні



Освітні



# 4-кімнатне ТБ



tv.kyivstar.ua

Телевізор  
+ ТБ-тюнер

Мобільні додатки





Дивіться одразу на  
4 екранах за 1 абонплату



Мультиекранний доступ

Підключайте «Домашнє ТБ»  
та «Домашній Інтернет» вигідно

Пакет послуг	Зручний М	Оптимальний L	Преміальний HD XL
Швидкість Інтернету, Мбіт/с, до	20	50	100
ТВ-канали	до 80	до 115	до 130
Базові	✓	✓	✓
Viasat	✓	✓	✓
Освітні		✓	✓
Дитячі		✓	✓
Кіно		✓	✓
HD			✓
Відеобібліотека	✓	✓	✓
Мультиекранний доступ	✓	✓	✓
Щомісячна абонплата, грн	109	159	239
<b>ЕКОНОМІЯ</b> за 12 місяців, грн	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>480</b>

Дякуємо ●●